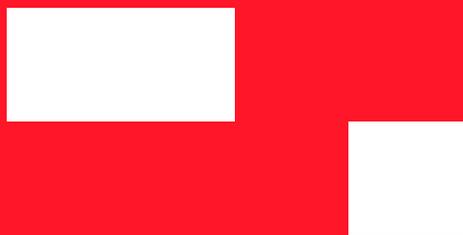


Entwicklung Employer Value Proposition



In Kürze

Das Arbeitgeberversprechen (Employer Value Proposition / EVP) definiert das Leistungsangebot des Arbeitgebers und dessen Erwartungen an das Engagement der aktuellen und künftigen Arbeitnehmenden. Eine EVP steht in starkem Zusammenhang mit der Arbeitsplatzkultur eines Unternehmens und schafft deren Alleinstellungsmerkmal (USP). Unsere Reise unterstützt Sie dabei, Ihre individuelle EVP zu finden!

Great Place To Work®

Wirkung & Nutzen einer EVP

- Verankerung der Unternehmenswerte, Vision und Mission
- Förderung von Bekanntheit und Wahrnehmung als attraktive Arbeitgeberin
- Gezielte Ansprache und Gewinnung der richtigen Talente und Kandidaten
- Klare Identifikation der Mitarbeitenden und Kandidaten mit der Organisation
- Langfristige Bindung und Motivation der Mitarbeitenden, indem sie zu Markenbotschaftern werden
- Reduktion von Fluktuation und Absenzen

Die ideale EVP kommuniziert nach aussen, was innen gelebt wird.

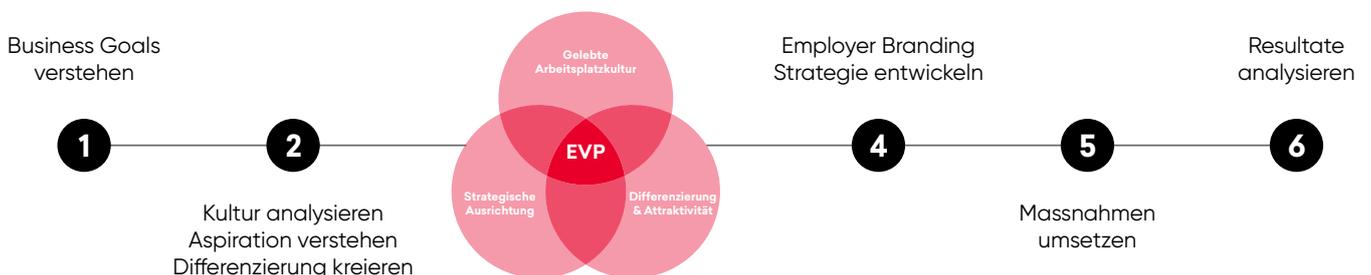
Sie werden ...

- ... eine glaubwürdige EVP entwickeln, welche von der Mehrheit der Mitarbeitenden und Führungskräfte gelebt wird
- ... erkennen, wo sie als Arbeitgeberin für ihre Zielgruppe einzigartig und attraktiv sind
- ... die strategische Ausrichtung vermitteln und den Veränderungsprozess zukunftsorientiert begleiten können



Inhalt

Die Entwicklung der Employer Branding Strategie, deren Massnahmen und Umsetzungen basieren auf einem «EVP Manual», welches individuell für ihre Organisation aus den zuvor erarbeiteten EVP-Eckpunkten erstellt wird.



Preis

Der Preis ist von der Grösse Ihrer Organisation abhängig.

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf, damit wir Ihnen eine individuelle Offerte erstellen können.