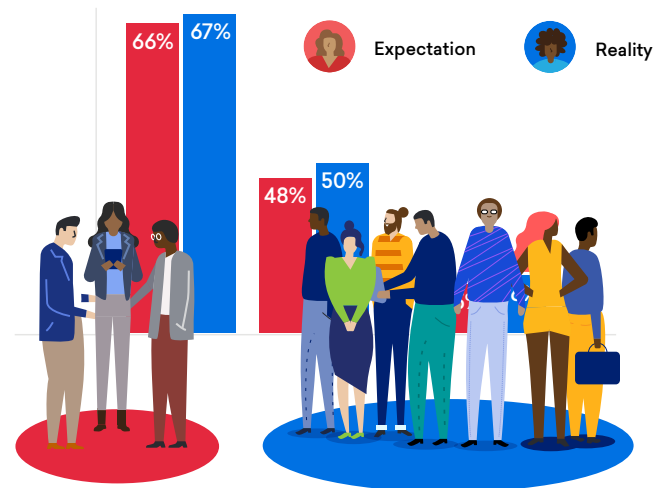


Befragung im kleinen Rahmen für ein erstes Gefühl und einen internen Benchmark

Der Reality-Expectation Check ist eine einfache Umfrage, mit der erfasst wird, welche Ergebnisse bei einer Mitarbeiterbefragung erwartet werden können. Die Umfrage wird in kleinerem Umfang vor der eigentlichen Mitarbeiterbefragung mit nur einer ausgewählten Personengruppe (Abteilung, Management, Sounding Boards) durchgeführt. So erhalten Organisationen einerseits ein erstes Gefühl, in welche Richtung die Mitarbeiterbefragung gehen wird (**Expectation**), und andererseits einen internen Benchmark, der später klar aufzeigt, ob und welche Punkte eine stark abweichende Wahrnehmung zur Mitarbeiterbefragung darstellen (**Reality**) und deshalb besonders fokussiert behandelt werden sollten.



Nutzen des Reality-Expectation Checks

- Subjektive Wahrnehmung des Managements (Expectation) als internen Benchmark für den Vergleich mit der Wahrnehmung der Mitarbeitenden (Reality)
- Unbewusste Stärken aufdecken (Übereinstimmung Expectation-Reality)
- Anzeichen für Handlungsfelder und offene Themen erkennen (Unterschied Expectation-Reality)
- Schaffung einer quantifizierten, objektiven Diskussionsgrundlage für die Entwicklung der Arbeitsplatzkultur

Ablauf & Kosten

1

Anmeldung und Projektplanung
(Kosten für bis zu 15 Personen: 1900.- CHF)

2

Durchführung der **Trust Index™** Befragung mit der ausgewählten Gruppe zur Messung der «Expectation» (10-15 Minuten Aufwand pro Teilnehmer/in)

3

Auswertung und Erstellung des internen Benchmarks

4

Durchführung der **Trust Index™** Befragung mit allen Mitarbeitenden zur Messung der «Reality»

5

Ergebnispräsentation und Vergleich von Reality und Expectation

6

Optional: Workshops für Unterstützung bei der Massnahmenerarbeitung